

## Trendmarkt Gesundheit und Prävention – Ihre Einkommensmöglichkeit

Einige Produktverbraucher nutzen neben den gesundheitlichen Vorteilen, die Option sich ein zusätzliches Einkommen aufzubauen, indem sie andere Menschen inspirieren über die Möglichkeiten nachzudenken, die das Unternehmen mit den Produkten und der Vermarktungsstrategie bietet.

Ich, ein seit mehr als acht Jahren überzeugter Konsument, sehe es als Geschenk, mich nur durch den Produktverbrauch für ein zusätzliches Einkommen zu qualifizieren und anderen mein Wissen, welches ich mit der Zeit ausgebaut habe, weiterzugeben und Lösungen aufzuzeigen – sei es in gesundheitlicher oder finanzieller Hinsicht.

### Das Konzept – innovatives Marketing

Das Unternehmen verzichtet auf herkömmliche Werbemaßnahmen und setzt ausschließlich auf die Weiterempfehlung der Produkte und des Geschäftskonzeptes. Jeder Verbraucher qualifiziert sich mit einem relativ geringen Eigenverbrauch für die Auszahlung von Provisionszahlungen. Bestellt ein Interessent bei dem Unternehmen, wird der Verkauf über eine PIN Nummer der Person zugeordnet, die die Empfehlung ausgesprochen hat. Neben der Vergütung für die erste wie auch alle Folgebestellungen des „neuen“ Konsumenten, werden zusätzlich weitere Boni für die Bestellungen ausgezahlt, die aufgrund einer Weiterempfehlung dieses Verbrauchers platziert wurden. Jeder Verbraucher kauft übrigens zu denselben Konditionen ein und profitiert von denselben Auszahlungen!\*

### Ihr Vorteil - Trendmarkt/-produkte

Es gibt kaum einen Markt, der so rasant wächst, wie der Gesundheitsmarkt. *Wachsen Sie mit!*

Ein riesiges Produktangebot macht es dem Verbraucher oft schwer, sich für das richtige Produkt zu entscheiden. Dieses Unternehmen überzeugt durch qualitativ hochwertige Produkte, die von Spezialisten auf dem Fachgebiet der Prävention und ganzheitlichen Medizin, so entwickelt werden, dass sie die optimale Wirksamkeit für den Körper erzielen.

Das Unternehmen, mit tausenden Konsumenten weltweit, ist bereits seit Anfang der 90er Jahre erfolgreich in diesem Segment

### Ihr Vorteil – Weiterbildung/Aufklärung

Nur wer die Notwendigkeit erkannt hat, seine Ernährung zu optimieren und überzeugt ist, von dem, was er tut, kann diese Erkenntnis an andere weitergeben. Jeder Verbraucher, unabhängig davon, ob er nur die Produkte konsumiert oder zusätzlich die finanziellen Vorteile nutzen möchte, hat daher die Möglichkeit an fachlichen und produktneutralen Veranstaltungen teilzunehmen sowie auf einen Mitgliederbereich zuzugreifen, der wertvolle Information zu diesem Thema und dem Geschäftskonzept enthält.

*Sie werden staunen, was Sie alles noch nicht wissen!*

### Ihr Vorteil – Marketinginstrumente für Ihren Erfolg

Wenn Sie sich dafür entscheiden, mit diesem Konzept erfolgreich werden zu wollen, unterstützt Sie das Unternehmen mit ansprechenden Marketingunterlagen zu diversen Themen und einer personalisierten Internetseite für den Einkauf Ihrer Interessenten direkt auf Ihre PIN-Nummer.

Neben einem Produktshop gibt es hier zahlreiche Informationen zum Thema Lifestyle, Gesundheit, Ernährung und Bewegung. Bei Lieferung der Produkte erhält jeder Verbraucher regelmäßig Informationsbroschüren.

### Ihr Vorteil – attraktive Vergütung

*Nutzen Sie die Möglichkeiten!*

In Relation zu dem, was Sie verdienen können, ist die Investition in Ihre selbst verbrauchten Produkte, die zur Auszahlung von Provisionszahlungen vorausgesetzt werden, gering. Durch die Zuordnung der Bestellungen beim Unternehmen über eine PIN-Nr. des Verbrauchers ist die korrekte Zuordnung gewährleistet.

Jeder Verbraucher erhält monatlich eine Übersicht über die Umsätze, die seiner PIN Nummer zugeordnet wurden.

### Ihr Vorteil - Kein finanzielles Risiko

Da Interessenten, die durch eine Weiterempfehlung auf die Produkte aufmerksam geworden sind, direkt beim Unternehmen bestellen können und auch von dort beliefert werden, müssen die Produkte nicht vorfinanziert werden.

Sie gehen als Verbraucher keine vertraglichen Verpflichtungen ein und können die Produkte jederzeit abstellen und diese sogar zurücksenden.

### Ihr Vorteil – Örtliche und zeitliche Flexibilität

Sie können bestimmen, wann und wo Sie aktiv werden und wie viel Zeit Sie investieren möchten. Trotz eines fertigen Konzeptes, welches Ihnen zur Verfügung steht, können Sie eigene Ideen, die natürlich die „Botschaft“ des Unternehmens widerspiegeln sollte, mit einbringen.

Sie haben jederzeit einen persönlichen Ansprechpartner, wenn Sie fachliche Fragen haben oder das Geschäftsmodell weiteren Interessenten erklären wollen.

\*Es handelt sich hier nicht um ein Schneeballsystem, da immer die Produkte im Vordergrund stehen. Es wird kein „Kopfgeld“ für das Werben neuer Mitglieder gezahlt. Zudem bestellt jeder Verbraucher zu denselben Konditionen (keine Preissteigerung von oben nach unten). Selbst diejenigen, die hier ganz unten in der Hierarchie stehen, können erfolgreicher sein, als die Verbraucher aus den Ebenen darüber.